

#Startuplokal Kita : Ide, Dedikasi, Strategi

**Oleh #Startuplokal
Community**

Kurator :

Rhein Mahatma

Joshua Kevin

Penerbit

Nulisbuku.com

#Startuplokal Kita : Ide, Dedikasi, Strategi

Kurator : Rhein Mahatma, Joshua Kevin

Copyright © 2010 by (#Startuplokal Community)

Penerbit

Nulisbuku.com

Desain Sampul:

Bima Laga

Diterbitkan melalui:

www.nulisbuku.com

Ucapan Terimakasih:

Selalu menjadi impian saya untuk mengajak teman-teman saling berbagi pengalaman dan pengetahuan, terima kasih Tuhan telah mengizinkan buku ini hadir dengan konsep “rame-rame” sehingga memiliki *insight* yang luar biasa kaya.

Terima kasih kepada #Startuplokal *community*, teman-teman startup yang telah berpartisipasi dalam buku ini, juga #Startuplokal *initiator* : Natali, Nuniek, Ollie, Sagad, you're #cool.

Terima kasih untuk keluarga saya, ayah, ibu dan kakak yang selalu meneduhkan dalam setiap tantangan hidup yang saya hadapi.

Terima kasih untuk Hermawan Kartajaya, guru marketing yang selalu menginspirasi.

Terima kasih untuk Danny Oei Wirianto *for our friendship*.

Terima kasih untuk mentor saya, (Alm) Romano Roring, *for being a great friend, great mentor and a great boss at the same time*.

Terima kasih untuk para pembaca, kami semua berharap buku ini dapat bermanfaat dalam memberikan motivasi, pengetahuan bagi anda semua dalam mengarungi lautan *entrepreneurship*, terutama dunia *tech start up*.

Rhein Mahatma (@Reintweets)

Daftar Isi

<i>Developing countries? No more !</i>	5
<i>#Startuplokal ; Beyond business, it's a culture !</i>	12
<i>#Startuplokal ; Indonesian silicon valley seed</i>	17
<i>AdaDiskon.com "Smarshoppers best friend"</i>	19
<i>eEvent.com "Higher Attendance, Happier Attendees"</i>	26
<i>Evoucher.co.id "Diskon daily deals Indonesia"</i>	34
<i>FUPEI.COM "Friends Uniting Program Especially Indonesian"</i>	40
<i>Gantibaju.com "Proudly Presents Indonesia"</i>	47
<i>Indonesiaclubbing.com "Love & passion for nightlife"</i>	59
<i>Kartumuu "Ekspresikan harimuu dengan Kartumuu"</i>	70
<i>KrazyMarket.com "E-commerce for collectible items"</i>	79
<i>MyRemoteLife.com "Perfect place to meet new network"</i>	86
<i>Kutukutubuku.com, Nulisbuku.com, Tempalabs.com</i>	97

Pricearea.com “Situs pencari barang dan harga”	106
Rockto.com “What’s rock today?”	114
Sedapur.com “Bersama berbagi selera”	124
Sixreps.com “Social Network for Fitness Enthusiast”	134
Superbestdeal.com “Daily Deals Aggregator”	143
Tasterous.com “A simple way to find great food using your smartphone!”	148
Teknojurnal “Your IT development Guide”	156
Tokopedia.com “Belanja online aman, nyaman”	166
Urbanesia.com “Jakarta Lifestyle City Directory”	174
Valadoo.com “We make luxury affordable”	185

Developing Countries ? No More!

Oleh Natali Ardianto (@nataliardianto), Nuniek Tirta Ardianto (@Nuniek), Aulia Halimatussadiyah (@Salsabeela), Sanny Gaddafi (@Sagad) – *Initiator #Startuplokal community*

Ya! Jika anda belum menyadarinya, banyak institusi finansial yang memanggil BRIC sebagai BRICI, menambahkan Indonesia kepada singkatan Brasil, Rusia, India dan China. Negara-negara BRICI dipercaya berada pada tahap perkembangan ekonomi lanjut yang baru. BRIC diciptakan oleh Jim O'Neill dari Goldman Sachs. Pada dasarnya dia mengatakan bahwa dunia telah berubah dari kekuatan ekonomi global seperti G7 kepada negara berkembang.

Memasukkan Indonesia kedalam BRIC bukan hanya sebuah omong kosong. Melihat pada *Growth Environment Score*(GES) untuk Indonesia pada 2008-2009, Indonesia memiliki hasil yang jauh lebih baik dari India dan Rusia. Sedangkan pada *Global Competitiveness Report*(GCR) 2010-2011, Indonesia meninggalkan semua BRIC kecuali China pada posisi 44, Brasil pada posisi 58, Rusia 63 dan India 51.

Ekonomi lokal mulai dapat berdiri sendiri, dan perusahaan-perusahaan lokal mulai melewati performa kompetitor globalnya. Kita ambil contoh Nexian, produsen ponsel lokal telah melewati Nokia dalam

penjualan *handset* pada kuartal pertama tahun 2010. Dengan penjualan rata-rata 750 ribu *handsets* setiap bulannya, Nexian adalah salah satu pemain besar di Indonesia. Harga Nexian yang cukup murah, berkisar diantara USD 20 - USD 200 per ponselnya. Jika anda berpikir harga yang membuat Nexian sebuah produsen ponsel yang sukses, tunggu dulu sampai anda mendengar cerita tentang Blackberry.

Untuk beberapa perusahaan multinasional seperti Research In Motion(RIM) - Indonesia adalah sebuah anomali, dengan 2 juta pemakai Blackberry di Indonesia, Blackberry jauh melebihi iPhone disini, dan Blackberry bukan merupakan ponsel yang murah. Sebuah ponsel Blackberry dapat merogoh kocek anda dari USD 200 sampai USD 800. Jangan lupa anda harus memakai dan membayar BIS(*Blackberry Internet Service*) setiap bulannya. Dengan 197 pengguna ponsel di Indonesia pada tahun 2010, ini merupakan salah satu komoditas bagi orang Indonesia.

Dengan 40 juta pengguna internet dan 34 juta diantaranya menggunakan Facebook(socialbakers.com), memasukkan Indonesia kedalam peta dengan menduduki posisi kedua setelah Amerika Serikat. Indonesia juga pengguna Twitter terbesar di Asia, membuat industri internet di Indonesia berkembang sangat pesat.

Opera Mini juga pernah merasakan kisah sukses dengan pengguna internet di Indonesia. Indonesia adalah pengguna Opera Mini terbesar di dunia(Juni 2010), dengan rata-rata 676 *pageviews/user/month*. Banyak pengguna dari Indonesia tidak menggunakan PC seperti

banyak digunakan di negara maju seperti Amerika Serikat dan langsung memakai *mobile Internet*.

Sebuah studi yang dilakukan oleh The Bolton Consulting Group(BCG) pada September 2010 mengungkapkan bahwa penetrasi 3G di Indonesia telah menjangkau 26 juta pengguna, dua kali lipat dibanding 15 juta pengguna di China dan berkali-kali lipat dibanding negara-negara BRICI lainnya. Ini disebabkan karena kebutuhan untuk selalu online ada di Indonesia, tetapi biaya akses yang tinggi dan *fixed line broadband* yang ketersediannya terbatas telah mentransformasikan konsumen digital ini menjadi pengguna mobile internet. Berdasarkan penelitian BCG, mereka memprediksikan penetrasi internet pada taun 2015 akan mencapai 37%. Indonesia yang merupakan negara dengan populasi ke-5 terbesar di dunia, persentase ini bukan jumlah yang kecil.

Pertanyaannya adalah, apakah mereka hanyalah konsumen? Adakah produsen di dunia digital ini? Jawabannya adalah Indonesia akan ***menjadi the next big thing di industry startup***. Jika anda belum mengetahuinya, salah satu dari startup Indonesia, Koprol, diakuisisi di pertengahan 2010 oleh Yahoo!. Koprol direferensikan sebagai FourSquare Indonesia. Tapi tahukah anda bahwa **Koprol telah dibuat bahkan sebelum FourSquare ada**? Karena kesulitan akses kepada pasar, startup ini tidak berkembang secepat FourSquare. Yahoo memiliki ketertarikan pada bisnis yang potensial, dan dengan diakuisisinya Koprol, Yahoo juga sudah memiliki kantor di Jakarta.

Dunia startup berkembang dengan sangat eksponensial. Saat ini ada lima komunitas startup di Indonesia. **#Startuplokal** adalah komunitas startup digital berbasis di Jakarta, dengan rata-rata 335 orang datang ke *meetup* setiap bulannya yang dibuat oleh para inisiator. **FOWAB**, singkatan dari Forum Web Anak Bandung berlokasi di Bandung, Jawa Barat, dan menjadi perantara diantara industri kreatif dan industri digital. **Bancakan** adalah komunitas yang berbasis di Jogjakarta dimana programmer-programmer kelas atas tinggal dan bekerja disana, membuat ide-ide out of the box dan teknologi kelas dunia. **Suwec** singkatan dari Surabaya Web Community adalah komunitas yang berbasis di Surabaya, Jawa Timur. Yang terakhir adalah **SuBali**, yang artinya adalah StartupBali, komunitas Startup berbasis di Bali.

Mari melihat lebih dekat lagi tentang komunitas **#Startuplokal**. Mereka telah mengadakan *meetup* yang ke-10 Februari 2011 ini. Visi mereka adalah untuk mengembangkan ekosistem startup di Indonesia, dan untuk menghubungkan *founders, developers, investors* dan media satu dengan yang lainnya demi tujuan berkolaborasi dan bekerja sama untuk mengembangkan startup. Topik-topik yang menjadi bahasan di setiap *meetup* bukan seputar teknologi tetapi lebih *kepada Public Relations, Brands, Soft Skill, Accounting, Legal, dan Business*. Dukungan telah mengalir dengan derasnya untuk komunitas ini.

Banyak perusahaan yang tertarik untuk mensponsori acara ini. Tidak hanya itu, keempat inisiator komunitas ini diundang untuk mengunjungi Irlandia oleh duta besar

Irlandia pada Maret 2011. Mereka menjadi representasi startup lokal Indonesia dan belajar tentang bagaimana keadaan ekosistem dan startup di Irlandia yang merupakan Silicon Valley Eropa.

Sebuah jaringan *entrepreneur*, yang menghubungkan *angel investor* dan *entrepreneur* itu sendiri telah menyiapkan target bagi Indonesia untuk berinvestasi pada 3000 startups dalam lima tahun kedepan. Ambisius memang, tetapi dapat dicapai, terutama jika kita melihat bahwa kita memiliki 500 startup baru pada 2 tahun terakhir dan rata-rata 5-15 startup baru setiap bulannya.

Banyak *Venture Capital*(VC) global dan *angel investor* yang telah mengunjungi Indonesia dan berjanji untuk berinvestasi pada startup Indonesia. East Venture, sebuah *Venture Capital* dari Singapore yang dikepalai oleh Batara Eto, mantan CTO dari Mixi.JP sebuah website jejaring sosial, dan telah berinvestasi di dalam 5 startup Indonesia. Melakukan investasi di Indonesia pada kenyataannya sangat murah, dan Indonesia memiliki *Human Resource*/sumber daya yang bisa dibandingkan dengan Amerika Serikat maupun Eropa. Yang mereka butuhkan hanyalah mentoring dari *entrepreneur* luar untuk membangun dan pada akhirnya go global.

Datanglah ke *meetup* #Startuplokal yang diadakan setiap bulannya, dan rasakan perasaan dan energi yang powerful dari *entrepreneur-entrepreneur* ini. Jadwal tersedia di website resmi mereka www.#Startuplokal.org. Anda dapat menemukan startup yang bergerak di berbagai bidang, contohnya *mobile apps*, *city directory*, *search engine and aggregator*, *social media* dan banyak

lainnya. Berikan dukungan lebih banyak lagi kepada startup-startup ini untuk bertumbuh dan terus berkelanjutan, karena mereka berjuang untuk membangun Silicon Valley Indonesia. **Local talents, Global startups!**