

Pengantar PROCEEDING Konferensi APIO IV

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat serta karunia-NYA dalam penyelenggaraan Konferensi APIO ke-IV.

Sejalan dengan misi APIO untuk senantiasa memperluas wawasan, mengembangkan serta menerapkan kaidah ilmu khususnya di bidang Psikologi Industri & Organisasi (PIO), penyelenggaraan Konferensi merupakan wahana perjumpaan ilmiah, sekaligus juga membuka kesempatan kepada para rekan praktisi untuk berbagi pengalaman di dalam memecahkan berbagai persoalan dalam dunia kerja dengan perspektif PIO.

Diawali oleh rekan-rekan Psikolog Universitas Airlangga, pada tahun 2000 diselenggarakan Konferensi APIO yang pertama. Pada tahun 2005 Konferensi ke-II dilaksanakan di Bandung,

dengan tema : ***Preparing People For The Future Organization***

Tema yang memantapkan paradigma bahwa manusia dalam konteks dunia kerja bukan sekedar sumber-daya, namun asset bahkan *capital* yang mutlak terus menerus harus dikembangkan. Tema ini juga berlandaskan dari keyakinan bahwa setiap individu memiliki talenta yang harus ditumbuhkembangkan dengan tepat.

Konferensi ke-III digelar di kota Yogyakarta, pada bulan Agustus 2007

mengangkat tema : ***I/O Psychology at the Crossroad***

dan sub tema : ***Diversity in I/O Psychology Practices***

Tema ini mengandung suatu refleksi bahwa PIO sebagai ilmu terapan semakin banyak dibutuhkan untuk memecahkan masalah yang kompleks dalam organisasi maupun masyarakat. Di sisi lain merupakan satu realita bahwa ilmu Psikologi yang memfokuskan perhatian pada dinamika karakter dan perilaku manusia, berada diantara ilmu-ilmu lain. Kondisi ini mengandung tantangan bahwa kita sebagai Psikolog yang mendalami lingkup Psikologi I/O harus mampu memecahkan masalah dalam organisasi dengan memberikan solusi yang komprehensif. Tuntutan untuk mampu 'mengases konteks dimana seseorang memunculkan perilaku tertentu'. Kompetensi untuk mampu melakukan '*Organizational Assesmen*' sudah menjadi satu prasyarat, karenanya Psikolog yang berkiprah di bidang I/O perlu mengasah sikap keterbukaan dan kesiapan untuk ber'kolaborasi' dengan disiplin ilmu lain yang terkait.

Konferensi APIO ke IV mengetengahkan tema :

"Strategic roles of I/O psychology in building creative society"

Tema yang diangkat berdasarkan keyakinan bahwa penerapan Psikologi Industri dan Organisasi sudah makin diterima, bahkan sudah terbukti dapat mengambil peran penting dalam meningkatkan kualitas eksistensi sebuah organisasi dalam lingkup yang spesifik sampai pada pengertian organisasi secara luas yaitu masyarakat.

Saya percaya bahwa seluruh peserta Konferensi APIO ini adalah para Psikolog dan praktisi yang handal. Namun tentu kita-pun sepakat janganlah kehandalan itu menjadi hambar. Kehandalan perlu dilengkapi dengan strategi yang mampu menjawab era perkembangan yang demikian pesat dan kompleks yaitu daya kreasi dan kemampuan inovasi yang tinggi dan tepat.

Itulah sebabnya Konferensi ini memberi kesempatan kepada peserta untuk mengungkap gagasan-gagasan kreatif, memaparkan hasil kajian yang tentunya akan mengundang kajian-kajian lebih lanjut. Peserta dapat berbagi pengalaman tentang penerapan konsep PIO didalam melakukan intervensi, dan peserta juga mendapat kesempatan untuk menyajikan karya kreatif yang sudah dikemas dalam berbagai modul intervensi pengembangan organisasi.

Konferensi ke-IV telah berlangsung, peran serta aktif rekan-rekan untuk menyajikan karya ilmiah maupun berbagi pengalaman, sungguh merupakan andil yang bermakna bagi perkembangan I/O khususnya APIO. Dan dengan semangat yang tentunya tidak akan pernah patah, kami persembahkan proceeding ini sebagai himpunan karya yang terus menerus dapat kita kembangkan sebagai proses pembelajaran yang tak pernah henti.

Seluruh upaya tentu tidak terlepas dari ketidak sempurnaan. Untuk itu kami mohon beribu maaf, dan yang utama adalah ungkapan terima kasih kami kepada setiap rekan serta semua pihak yang turut ambil bagian untuk mewujudkan *proceeding* ini.

Salam APIO,

Indarwahyanti Graitto