

BAB I

SEJARAH DESAIN KARAKTER MASKOT



Dimulai dari *event World Cup*, sebenarnya ajang olahraga sepak bola 4 tahun sekali terbesar di dunia ini sudah berlangsung sejak 1930, namun penggunaan maskot baru digunakan 36 tahun kemudian (1966) di Inggris, sedangkan pada ajang Piala Eropa (sepak bola) yang berlangsung setiap 4 tahun sekali ini baru pada tahun 1980 (Italia) padahal sudah berlangsung sejak 1960.

Maskot Willie, seekor Singa (1966) menjadi maskot pelopor *event World Cup* maupun *Euro Cup* oleh tuan rumah penyelenggara untuk membuat maskot. (*Padahal tidak ada singa di Eropa..? dipakai juga oleh timnas Belanda, mungkin menyesuaikan dengan logo timnasnya..??*)

**) Piala Eropa di tandai dengan persegi berwarna abu-abu, sedangkan world cup/piala dunia tidak.*

Hai..! salam

Anda pasti pernah melihat sebuah acara/event olah raga atau pameran sebuah produk di jalan atau di TV? (pasti pernah..)

Biasanya di acara tersebut terdapat umbul-umbul/sepanduk atau media grafis lainnya yang terdapat sebuah Logo yang disampingnya (kanan/kiri) ada sebuah gambar karakter yang imut-imut/ lucu, menarik, berwarna-warni, ceria dan terlihat ramah..

Itulah desain karakter maskot yang akan kita bahas dalam buku ini.

Apa itu maskot..??

Sebelum kita membahas apa itu maskot, penulis akan menjelaskan terlebih dahulu mengenai Desain karakter..

Apa itu desain karakter..??

Kita akan mengulang sedikit kebelakang, seperti yang penulis pernah bahas di buku pertama (*desain karakter, Jakarta 2016*). ***“Desain karakter adalah sebuah gambar/ilustrasi tokoh nyata/karakter fiksi yang bisa berupa manusia, binatang, makhluk ghoib atau objek apapun yang digayakan dan diciptakan oleh kreator untuk tujuan tertentu, dengan sifat, warna dan bentuk visual yang khas/unik.”***

Jadi, apa itu maskot..?

FULECO, Namanya diambil dari 2 kata, 'Football' dan 'Ecology' yang digabung menjadi sepak bola dan lingkungan. Kenapa tringiling..? karena di negara asalnya Brasil, hewan ini kerap di buru dan terancam punah, maka itu tim/perusahaan yang menangani desain maskot World Cup 2014 ini memutuskan untuk mengangkat hewan tringiling agar masyarakat Brasil dan sekitarnya menjadi tergugah untuk ikut menjaga keberlangsungan hidup hewan langka ini juga lingkungannya.



Taro, sebuah karakter merek yang mewakili snack chiki dengan bentuk jaring/net ini senang berpetualang alam ditemani seekor monyet kesayangannya. Berpakaian khas Madura, Jawa Timur dengan garis merah-putih horizontal yang Indonesia banget.

MENDESAIN MASKOT DAN KARAKTER MEREK/BRAND YANG MUDAH DIKENAL DAN DIINGAT

Tidak hanya tampilan yang menarik, tetapi juga diantaranya mudah dikenal, diingat, juga unik berbeda dari yang sudah ada terutama dari pesaingnya dan mewakili serta menunjukkan (nilai-nilai entitas *brand*/mereknnya) contohnya: Ramah, menyenangkan, produk berkualitas, bersahabat, jujur, cerdas, cepat, maskulin atau feminin dll.

Berikut ini beberapa hal yang bisa anda lakukan pada desain karakter maskot dan karakter merek/*brand* anda, yaitu:

1. MENGGUNAKAN ANATOMI DAN BENTUK SEDERHANA

Menggunakan bentuk dasar dari objek/produk dari merek yang diwakilinya, biasanya dipilih oleh para desainer maskot atau karakter merek/*brand* agar bisa langsung mengingatkan/mengaitkan pikiran konsumen kepada merek produknya secara tidak langsung. Gaya dapat di sesuaikan dengan target marketnya (lihat bab 3).

Menggunakan bentuk binatang (khusus untuk jenis ayam dan burung ada **catatan khusus**), manusia atau apapun yang sudah disederhanakan namun esensi/inti dari bentuk dasarnya tetap dapat dikenali, biasanya ciri ini banyak digunakan pada gaya kartun dengan produk untuk anak-anak/keluarga.

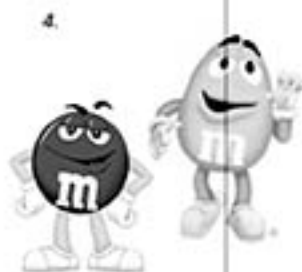


Sang Sura, namanya merupakan singkatan dari 'surat suara', Desain maskot pemilu 2019 ini merupakan hasil dari sayembara yang diadakan oleh KPU, merupakan jenis karakter Harafiah sebuah kertas yang memiliki wajah dan tangan dengan paku untuk menyoblos, dilengkapi juga dengan sebuah selogan/pesan. Dengan maskot yang membawa pesan ini diharapkan semakin banyak orang yang mau memilih agar tidak GOLPUT.



Boneka maskot Asian Games 2018 - Palembang - Jakarta, Terdiri dari 3 karakter binatang khas Indonesia dengan motif khas daerah.

**KLASIFIKASI BENTUK
DESAIN MASKOT
DAN KARAKTER
MEREK/BRAND**



"Semakin ke kanan, bentuknya semakin rumit"

**Simpel/
sederhana**

Berkesan Imut-imut dan lucu (cocok untuk anak-anak dan keluarga)

5. PENEMPATAN MASKOT DAN MEREK/BRAND

Sebelum kita memulai merancang sebuah desain maskot, pastikan anda sudah mengetahui letak/posisi maskot dimana akan di tempatkan yang berdekatan dengan logo/mereknya apakah sisi kiri, kanan, bawah atau di atas, karena akan berpengaruh pada saat kita membuat gestur dan posenya. Hati-hati menggunakan fasilitas *flip* pada aplikasi komputer, banyak kasus kalau **logonya terbalik** itu akan memberikan kesan jelek/tidak konsisten pada nilai entitas/*brand* yang diwakilinya.



SrGato (Youtuber), menggunakan layout rata tengah, dimana maskot dan logo-nya sejajar tengah, maskotnya berada di atas Logo-nya, tetapi bagian maskot ada yang terpotong pada bagian kakinya.



Skillyz, Karena adanya virus COVID-19 yang melanda dunia, ajang sepak bola 4 tahun sekali di tanah Eropa ini diundur menjadi tahun 2021 baru terselenggara, kali ini pertandingan diadakan 11 kota & 11 stadion di Eropa, Italia jadi juara setelah kalah Inggris di final.

Terinspirasi dari freestyler pesepak bola jalanan, penyelenggara ingin menyampaikan kalau sepak bola adalah sebuah kebebasan dan keindahan.



Perhatikan Logo event dan maskot-nya, memiliki warna yang serasi walaupun tidak sama persis.



© FIFA TM

J TRUST BANK
Jトラスト銀行

LIMITED EDITION
tersedia s/d
29 DES

Segera Miliki
KARTU ATM “Earphones”
Edisi Terbatas Ini!!

Menarik ya..?

Kesannya menarik, saat penulis melihat iklan di atas pertama kali, tapi sayang *Bank* asing dari Jepang **J TRUST BANK** terlihat jelas dari gaya (*Moe*) ke-3 karakternya, huruf *kanji*-nya dan inisial huruf J-nya. Kita tahu kalau di agama Islam *Riba* atau sistem ‘bunga’ pada *Bank* itu hukumnya *haram/dosa*, berbeda dengan *Bank syariah* dengan sistem bagi hasilnya baru *halal/dibolehkan*.

Moe, adalah istilah orang Jepang untuk menyebut karakter cewek komik/manga yang muda dan cantik.



(atas) Para peserta yang mewakili entitasnya sedang berfoto di depan kastil kerajaan. (bawah) peserta lainnya juga sedang berfoto bersama di panggung utama.

