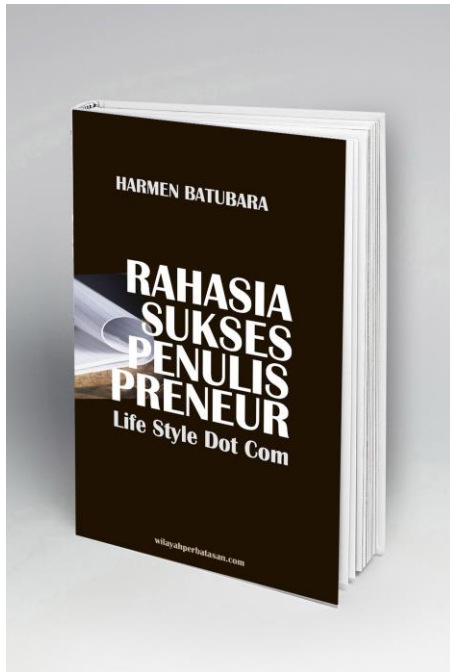


HARMEN BATUBARA

**Rahasia
Sukes Penulis Preneur
Life Style Dot Com**



ISBN-978-602-1062-79-1

Wilayahperbatasan.com

Copyright © 2016 by Harmen Batubara

Rahasia Sukses Penulis Preneur Life Style Dot Com



Oleh: Harmen Batubara

Copyright © 2016 by Harmen Batubara

Wilayahperbatasan.com

Jl Riung Mungpulung Raya No 15 Riung Bandung

Telepon 022-7565012

Bandung 40295

harmenbatubara@gmail.com

@ Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-undang

All Right Reserved

Sehappur Sirih

Apa sesungguhnya Penulis Entrepreneur¹ itu?

Banyak kita temukan defenisi atau kata yang menjelaskan *entrepreneur atau entrepreneurship ini*, menurut Holt (1992), berasal dari bahasa Prancis yakni dari *entreprendre*. *The Concise Oxford French Dictionary* (1980) mengartikan *entreprendre* sebagai *to undertake* (menjalankan, melakukan, berusaha), *to set about* (memulai), *to begin* (memulai); *to attempt* (mencoba, berusaha). Tetapi para penulis di Indonesia lebih suka menyebutnya sebagai wirausaha atau Entrepreneur. Konsep entrepreneurship (kewirausahaan) ini masih bisa diperdebatkan dan masih memiliki arti yang luas. Tapi salah satunya yang saya suka, entrepreneur adalah seseorang yang memiliki kecakapan dalam melakukan dan mensiasati perubahan, memiliki karakter yang tidak semua orang punya tetapi hanya ditemukan pada

¹ <http://en.wikipedia.org/wiki/Entrepreneurship>. **Entrepreneurship** is the process of starting a business or other organization. The **entrepreneur** develops a [business model](#), acquires the human and other required resources, and is fully responsible for its success or failure. Entrepreneurship operates within an [entrepreneurship ecosystem](#).

orang-orang tertentu saja. Seseorang yang ingin bekerja untuk dan atas resiko dirinya sendiri. *entrepreneur* bukan berarti pedagang. Namun, mereka punya semangat untuk kreatif, inovatif, berani mengambil risiko, serta mampu membawa perubahan ke arah yang lebih baik. Jadi Penulis Entrepreneur adalah para penulis sukses yang bisa melihat dan memanfaatkan peluang era dot com bagi kepenulisan mereka. Jadi kalau kita sebut penulis dalam buku ini maka maksudnya adalah para penulis Entrepreneur tersebut.

Penulis Entrepreneur Life Style Dot Com adalah penulis yang memahami dunia Dot Com, ahli tentang SEO² terkait penulisan Artikel baik buat blog, sosial media, press release, e-book dan Buku serta sekaligus mengusung suatu brand yang bakal jadi pusat kegiatan bagi kepentingan kepenulisannya baik sebagai penulis yang sekaligus mengembangkan brandnya ataupun nantinya jadi pembicara, nara sumber dan expert pada bidangnya. Cobalah bertanya pada diri anda sendiri. Sebagai apa anda maunya dikenal dunia sekitarmu, apa yang menjadi expertiesmu, seperti apa nantinya dirimu dilihat orang dalam tiga tahun lagi?

² Search Engine Optimatation suatu cara menulis di media online agar lebih mudah di temukan oleh mesin pencari dari seperti Google, Yahoo, Bing dll

Bayangkan ada jutaan atau puluhan juta penulis bisnis online yang ada di dunia maya, bisa anda gambarkan bagaimana agar orang bisa menemukan tulisan, dagangan atau bisnis anda, tentu memerlukan suatu usaha yang berkualitas serta didukung talenta yang memahami bidangnya; baik dari sisi teknis penulisan ataupun dari sisi SEO nya sendiri. Karena itu anda dituntut dan jadi penulis yang memahami SEO, anda perlu menguasai marketing, paham akan periklanan, paham akan dunia afiliasi marketing, tahu caranya membuat produk sendiri. Sebuah upaya yang memerlukan ketrampilan dan pengalaman.

Penulis era dot com diharuskan oleh zaman untuk memahami dunia Life Style Dot Com, penulis yang seharusnya ahli tentang SEO terkait penulisan artikelnya baik buat blog, sosial media, press release, e-book dan buku-bukunya serta sejak awal sudah mulai mengusung suatu brand (online) yang akan jadi pusat strategis kegiatan bagi kepentingan kelanjutan kepenulisannya baik sebagai penulis itu sendiri atau kegiatan “bisnis” yang terkait dengan kegiatannya dalam berintegrasi dengan para teman-teman dan calon kastomernya; hal itu bisa sebagai pusat pelatihan kepenulisan, bisa berupa marketingnya atau memperdalam ketrampilan pada keduanya sementara sang penulis sendiri terus mengembangkan kemampuan expertiesnya sembari mengembangkan

usahanya baik itu jadi pembicara, nara sumber sesuai bidangnya.

Lifestyle dot com adalah gaya hidup masa online, era internet, gaya hidup yang bisa melakukan kegiatannya dari mana saja sepanjang ada lap top dan jaringan online. Kalau anda penulis atau pebisnis online jenis PKL atau Pedagang Kaki Lima Online, maka penampilan anda mungkin mirip anak muda seadanya dengan menjingjing laptop atau netbook ke sana ke mari, kadang mangkal di café atau di taman kota sekedar mencari hot spot atau jaringan online. Kemudian ia “membuka lapak”, mengecek apakah segala sesuatunya masih berjalan dengan baik. Melihat lihat iklannya di berbagai direktori dan kemudian menjadwalkan pengiriman surat-surat baru (email marketing) pada para pelanggannya. Setelah semuanya diketahui masih berjalan normal dan surat-surat baru telah terjadwal dengan baik (hanya butuh waktu sekitar 20 -30 menit), setelah itu si anak muda ke Bank terdekat untuk menguangkan cek-ckeknya atau melihat secara fakta uangnya di bank yakni dengan membuat print out buku-buku banknya pada minggu terakhir.

Setelah itu ia kembali mencari tempat mangkal, bisa jadi di halaman belakang resto yang tengah persiapan makan siang, di sanalah ia mulai menuliskan berbagai artikel yang ia perlukan untuk konten di beberapa

blognya, atau meneruskan proyek penulisannya tentang E-book yang tengah Populer terkait Autoresponder murah yang tidak lagi perlu berlangganan seperti autoresponder biasa; tapi cukup satu kali beli dan setelah itu anda tidak perlu lagi bayar apa-apa. Apa yang menarik di sini adalah bagaimana seorang penulis bisa berperan sebagai penulis pada umumnya, tetapi pada waktu yang sama menjadi seorang pengusaha Online, baik sebagai seorang affiliate, atau bisa juga sebagai blogger, atau malah menjual produknya sendiri. Gambaran seperti itulah yang kita sebut sebagai penulis Life Style Dot Com.

Mana ada sih bisnis yang semudah dan sefleksibel ini? Anda bisa cari dimana saja. Pasti anda tidak akan menemukan, enaknya punya kehidupan yang ditopang atau sebagai penulis di zaman online atau oleh bisnis online dengan gaya hidup ala lifestyle dot com. Kalau mereka yang sudah punya nama atau yang bergerak dengan bisnis online gedean, ceritanya lain lagi. Mereka melakukan bisnisnya bisa dari kapal pesiarnya, atau dari hotel berbintang lima di Hawaii atau di Bali. Kantor virtualnya ada dimana-mana, ia cukup melakukan chatting dengan sang manajer operasionalnya, dan setelah semua di ketahui berjalan normal, barulah ia mencek uang pemasukannya untuk kemudian larut dengan upaya mencari ide-ide untuk buku baru atau ide-ide baru untuk bisnis online yang lebih menjanjikan.

Kehidupan sepertinya begitu menjanjikan. Apakah anda tidak tertarik dengan gaya seperti itu?

Benang merahnya, adalah bisnis online telah hadir dan membawa peluang besar yang belum pernah ada sebelumnya. Sebuah peluang bisnis yang bisa dimanfaatkan oleh siapa saja, sejauh mereka tahu ilmunya. Perlu anda ketahui, memulai dan mengembangkan bisnis internet Anda sendiri adalah salah satu cara terbaik saat ini yang bisa memberikan anda berbagai keuntungan, baik dalam permodalan, pengoperasian serta mampu memberikan anda kesempatan untuk memiliki lebih banyak penghasilan, fleksibilitas, gaya hidup dot com. Nah kalau anda sebagai penulis, tentu zaman seperti ini adalah zaman yang penuh dinamika yang bisa membuat anda jadi apa saja hanya dengan bermodalkan Laptop dan jaringan internet dan tentu saja kualitas kemampuan anda sebagai penulis atau pebisnis online.

Bayangkan di meja anda seolah dihadirkan rung buku atau referensi yang besarnya lebih besar dari lapangan sepak Bola Gelora Bung Karno? Yang benar? La iyalah. Coba anda bayangkan betapa hebatnya layanan informasi yang bisa anda dapatkan lewat Google (www.google.com), Bing, Yahoo dll. Coba ketikkan apa saja di Search engine nya Google misalnya, maka dalam hitungan detik anda akan disuguhi ratusan juta info terkait apa yang anda mintak, itu bermakna ratusan

jutaan lembar buku, yang kalau anda masukkan dalam satu ruangan; sungguh tidak terbayang betapa besarnya ruangan yang anda perlukan. Kehidupan Life Style Dot Com benar-benar informasi Dunia ini ada dalam jinjingan tangan anda; ruarr biasa. Kalau kita tidak bisa memanfaatkannya, maka yang konyol itu siapa?

Percaya atau tidak , semua ini bukan mimpi tetapi bisa anda wujudkan. Anda hanya perlu seseorang yang bisa menunjukkan caranya untuk anda atau sebuah buku yang bisa menunjukkan Anda, langkah - demi-langkah, persis seperti bagaimana para penulis buku atau pebisnis online yang sudah sukses melakukannya. Itu sebabnya saya ingin memperkenalkan Anda kepada buku saya “ Peluang Usaha di Clickbank Kaya Dengan Bisnis Lifestyle Dot Com” Percaya atau tidak, apa yang saya tuliskan dalam buku tersebut adalah jurus-jurus dasar yang berhasil mengantarkan para pebisnis Online sebelumnya meraup Jutaan atau bahkan milyaran rupiah bagi mereka pada zamannya. Nah kali ini saya kembali mengajak anda untuk ikut menjadi penulis di era life style dot com ini. Karena apa? Karena saya tahu persis banyak sekali anak muda di luar sana yang hebat dalam kegiatan online, tetapi mereka tidak atau belum memanfaatkannya bagi perbaikan dalam hidup mereka. Ingat ini barulah jurus dasar, untuk bisa berhasil dan mahir dan menjadikan anda seorang penulis Buku atau penulis Online pada era Dot Com yang baik, untuk

menjadikan anda professional anda perlu berbuat atau melakukan sesuatu dengan baik dan berlatih sambil memperkaya ilmu anda. Anda perlu terus berlatih tetapi sambil membangun usaha anda. Kalau dalam dunia militer, latihan adalah sesuatu yang harus. Tiada hari tanpa latihan. Umumnya habis mereka latihan lalu diberikan penugasan; kemudian kembali ke barak untuk di latih kembali dan seterusnya di tugaskan kembali. Begitu seterusnya sehingga mereka benar-benar profesional.

Begitu dengar suara letusan mereka langsung tahu itu letusan dari senapan jenis apa, dari jarak berapa ditembakkannya dan seterusnya. Menjadi penulis berhasil tidak cukup diawali dengan mengetahui ilmu dasarnya saja tetapi setelah anda perlu terus menempa diri, perlu terus mengasah, melatih diri sambil memanfaatkan teknologi yang ada. Bila tidak anda akan jadi Gaptek, tertinggal di landasan dan hanya jadi sekedar penonton.

Ibarat belajar menyetir mobil, pelajarannya juga sangat sederhana dan semua polanya sama; tetapi kalau anda ingin jadi seorang sopir di Formula-1 tentu akan lain lagi. Soal nyetirnya bisa sama tetapi soal kemampuan menghadapi dinamika, tentu tidak bisa lepas dari kemampuan latihan serta kualitas anda sendiri, khususnya kekuatan syaraf anda. Apakah dalam tekanan berupa target yang demikian tinggi masih bisa bekerja

normal? Menulis juga tidak jauh dari itu, ilmu menulisnya barangkali sama tetapi karya nya akan sangat berbeda. Seorang penulis pemula dengan penuh talenta akan berbeda dengan seorang penulis gaek yang sudah kaya dengan asam garam kehidupan. Tapi yang jelas tulisan mereka sama-sama memukau para pembacanya. Jadi jangan gamang dengan penulis hebat, sebab para pembaca setiap tulisan akan berbeda.

Era Penulis Private Label Right

Di era Dot com anda sudah mengenal apa yang disebut dengan PLR, RR dan MRR suatu produk yang memudahkan anda untuk memanfaatkan jasa para penulis sesuka keinginan anda. PLR atau **Private Label Rights** misalnya merupakan suatu produk berupa tulisan, software dan atau apa saja yang mengizinkan anda untuk memodifikasi kembali sesuai keinginan anda. Tidak hanya sampai disitu anda boleh mengklaim tulisan atau produk software itu sebagai buatan anda sendiri. Sebuah kemudahan yang luar biasa dari konsep PLR dimana anda diperbolehkan untuk mengklaim bahwa produk tersebut adalah buatan Anda sendiri. Produk PLR yang lazim tersedia antara lain, artikel, laporan, eBook, dan software. Anda bisa bayangkan, kalau anda punya PLR terkait satu *niche* atau segmen maka anda dengan mudah menjadikannya sebuah buku yang anda tulis sendiri.

Kemudian masih ada sebuah produk lagi yang disebut RR atau *Resell Right* kalau anda sudah membeli produk ini anda berhak untuk menjualnya kembali sebanyak yang anda bisa tetapi orang yang membelinya tidak boleh lagi menjualnya kembali. Jadi hanya bisa mereka pakai sendiri. Tetapi hal seperti itu jelas sudah lebih dari cukup anda bisa mengubahnya sesuka hati anda sampai bosan. Patut disimak bahwa zaman sekarang memang zaman semua serba terbuka dan bisa dimanfaatkan oleh mereka yang bisa memanfaatkannya. Contoh sederhana, anda ingin menulis sebuah buku dengan segmen tertentu, anda tinggal membuat kerangkanya serta menyampaikan sisi sisi klimaksnya dan kemudian anda tawarkan lewat www.freelance.com dengan sejumlah info yang anda mau bayarkan, maka dalam waktu menit atau jam anda akan menerima puluhan proposal yang bersedia menuliskan apa yang anda suka. Kalau bukunya selesai, anda tinggal menerbitkannya dengan label nama anda sendiri. Sungguh sangat mudah.

Masih ada lagi yang disebut sebagai Produk MRR adalah PLR dimana para pemiliknya mempunyai hak MASTER untuk menjual kembali ke orang lain “hak menjual kembali” produk tersebut. Artinya Anda mempunyai hak untuk menjual lisensi kepada orang lain. Anda tidak hanya dapat menjual produk MMR tersebut ke pembeli, tapi si pembelinya dapat menjual

“hak jual kembali” ke pembeli berikutnya. Produk MRR ini tidak saja sangat menarik untuk di jual tetapi juga bisa anda pakai terlebih dahulu. Maksudnya anda bisa memanfaatkan produk MRR dalam bentuk terpisah dan dalam waktu yang bersamaan anda bisa menjualnya kembali dalam bentuk paket aslinya. Wow enak sekali kan? Sudah anda pakai sesuka hati anda sendiri, kemudian anda masih bisa menjualnya sebagai bentuk dalam paket aslinya.

Dalam dunia tulis menulis tentu hal hal seperti ini akan sangat besar pengaruhnya kepada cara orang dalam menulis sebuah buku. Anda bisa bayangkan, kalau anda mempunyai tulisan berupa PLR, RR atau MRR anda tinggal mengolahnya kembali dan membuat perubahan di sana dan sini, dan woila anda sudah berhasil menulis sebuah buku. Sungguh peluang yang menarik dan sah secara peraturan dan etika dalam dunia tulis menulis. Tetapi anda tentu bertanya apakah mungkin sebuah buku jadi best seller yang ditulis atas dasar produk PLR, RR atau MRR? Tentu anda bisa juga menjawabnya. Akan tetapi semua kemungkinan itu selalu ada.

Dalam menulis anda juga dituntut perlu kreativitas memanfaatkan kemurahan zaman. Kini sudah tersedia teknologi yang memungkinkan anda bisa berkawan dengan siapa saja dan dimana saja, dengan mereka yang lain bahasa. Kalau anda peka, anda bisa membeli produk PLR, RR atau MRR untuk kemudian anda

pilah-pilah sesuai Buku yang anda tuliskan atau terbitkan. Setelah anda melihat kerangkanya anda tinggal membuat daftar Isinya. Kalau bahan-bahan anda itu masih dalam bahasa Inggris dan ternyata anda belum terbiasa atau mahir menulis dalam bahasa tersebut, anda bisa memakai jasa para penulis Freelance. Untuk harga yang lebih murah anda bisa mencari penulis dari Indonesia sendiri, atau dari Filipina atau dari India dan masih banyak pilihan lainnya.

Yang ingin saya tuliskan adalah anda sekarang bisa punya buku dalam dua bahasa, pertama dalam bahasa Indonesia dan kedua dalam bahasa Inggris. Anda bisa dengan mudah menerbitkan buku anda lewat selfpublishing di Indonesia dan buku anda yang berbahasa Inggris bisa anda terbitkan lewat Amazon via www.createspace.com. Di fora internasional cara menerbitkannya malah lebih sederhana lagi, dan hebatnya lagi anda tidak perlu bayar apa-apa. Kalau buku anda sudah jadi, merekalah yang mengurusnya hingga buku anda itu terjual di jaringan bisnis mereka dan andalah yang menentukan harga jualnya. Anda tinggal perlu membantu pemasarannya, baik lewat iklan atau lewat review buku. Jangan kira orang-orang di dunia maju sana hanya membutuhkan buku-buku hebat? Jauh dari itu, anda malah bisa membuat buku

sederhana semisal judulnya. Jadi Affiliasi Sukses Untuk Para Idiot atau Masak Nasi Goreng Ala Texas Dll.

Jauh sebelum era dot com atau era PLR,RR dan MRR sebetulnya sudah ada juga penulis yang disebut sebagai Ghost Writer. Menurut Wikipedia³ : Ghostwriter adalah seorang penulis yang menulis buku, artikel, cerita, laporan, atau teks lain yang secara resmi mengatas namakan orang lain sebagai penulisnya yakni orang yang jadi pemesannya. Selebriti, eksekutif, dan para pemimpin politik sering mempekerjakan ghostwriters untuk menyusun atau mengedit otobiografi mereka; atau bisa juga untuk artikel majalah, atau bahan tertulis lainnya asal sesuai bayarannya. Dalam musik, ghostwriters sering juga digunakan untuk menulis lagu dan lirik. Penulis skenario juga sering menggunakan penulis Ghostwriter ini baik mengedit atau menulis ulang naskah mereka untuk meningkatkan *branding*, meningkatkan kesempatan mereka untuk bisa lebih produktif. Juga, penulis sejenis ini sering dilibatkan dalam berbagai kegiatan penulisan lainnya seperti pembuatan dokumen, pengeditan atau perbaikan dalam skenario dll.

Ghostwriters mungkin memiliki berbagai tingkat keterlibatan dalam memproduksi sebuah karya.

³ <http://en.wikipedia.org/wiki/Ghostwriter>

Beberapa ghostwriters dipekerjakan untuk mengedit dan mendesain ulang konsep awal, penulis lain bisa disewa untuk melakukan beberapa bagian lainnya berdasarkan garis yang diberikan oleh si pembayar dan seterusnya sampai sebuah proyek penulisan itu selesai. Untuk beberapa proyek, ghostwriters melakukan sejumlah besar waktunya untuk penelitian. Ghostwriters biasanya sering menghabiskan waktu dalam beberapa bulan sampai tahunan dalam melakukan penelitian penuh, guna mendapatkan kualitas informasi yang lebih baik.

Ghostwriters juga sering dimanfaatkan atau disewa untuk menulis fiksi sesuai dengan gaya seorang penulis yang lagi top; hal seperti ini sering dilakukan oleh penulis best seller sebagai cara untuk meningkatkan jumlah buku yang bisa diterbitkan oleh penulis yang sedang populer. Masih ingat kan? Ketika sebuah Buku melejit dan nama penulisnya meroket bagai meteor; dan tidak lama kemudian di susul oleh beberapa tulisan lainnya dalam jumlah yang cukup banyak yang secara logika tidak mungkin ditulis oleh yang bersangkutan sendiri.

Era dot com telah merubah pola bisnis secara mendasar. Banyak orang yang langsung memanfaatkannya dan melakukan berbagai upaya dan berbagai kemungkinan untuk pemanfaatannya, termasuk berbagai teknik dan cara menghasilkan uang ekstra, atau

sepenuhnya jadi tumpuan hidup, dan bahkan menjadi kaya atau kaya raya. Penggunaan internet telah memungkinkan orang membangun bisnis, membangun jaringan bisnis untuk kepentingan menjual barang dan jasa dengan peluang yang lebih banyak daripada sebelumnya. Pertanyaannya sejauh mana era ini akan memberikan peluang besar bagi para penulis buku biasa? Apakah anda tidak tertarik untuk menjadi penulis life style dot com.

Harmen Batubara

Kata Pengantar

Para pembaca yang saya hormati, yang saya cintai dan yang saya banggakan. Alhamdulillah selesai juga buka ini saya tulis dan editkan kembali. Sesungguhnya banyak yang punya andil dalam hal ini, dan hanya dengan bantuan dan pengertian merekalah buku ini bisa saya tuliskan. Saya tidak dapat menyebutkannya nama-nama mereka di siini satu persatu karena memang menurut saya lebih baik nama mereka tidak dituliskan secara langsung. Khususnya pada istri tercinta, yang telah memberikan semua dorongan agar terus berkarya. Begitu juga dengan cucu- cucu saya. Sungguh, seserius apapun saya berkarya, tapi kalau mereka sudah datang maka semuanya akan berhenti secara total. Kemudian bermain dengan mereka. Karena merekalah generasi, penerus kehidupan ini. Semoga mereka jauh lebih baik dari generasi Opungnya. Sekali lagi terima kasih yang tidak terhingga atas bantuan para pihak yang telah memungkinkan Buku ini selesai.

Era dot com adalah era para penulis memerlukan penyesuaian dari pola lama yang hanya fokus pada menulis buku tradisional untuk kemudian menjadi penulis yang memahami era dot com, memahami berbagai sarana, fasilitas serta software yang memudahkan mereka untuk berkarya dalam bidang tulis menulis yang sudah mereka senangi. Karena akan

sangat sulit bagi seorang penulis yang masih tertinggal dan bertahan dengan pola tradisi lama. Tamsilannya anda bisa bayangkan bagaimana seorang penulis di zaman seperti sekarang ini masih mengandalkan mesin tik dalam cara berkaryanya. Memang tidak ada yang salah di sana, tetapi membayangkan anda masih mengetik sembari memberikan koreksi di sana sini dengan mempergunakan tip-Ex tentulah sungguh sebuah Ironi. Tetapi itu masih ada. Siapapun memerlukan perubahan, dan perubahan membutuhkan penyesuaian. Anda perlu menyesuaikan diri dengan life style dot com; dunia dimana semua serba terbuka transparan dan sederhana, asal tahu caranya.

Apakah seorang penulis zaman ini bisa mengabaikan kehadiran jejaring sosial? Jejaring sosial seperti Facebook, Twitter, Linked-In, StumbleUpon, Tumblr, Google, Yahoo, Bing dll? Sementara penulis lainnya justeru telah berada dan menjadi bagian jejaring sosial itu sendiri. Saya masih ingat pengalaman sebagai penulis artikel koran di tahun 70an. Kita harus berlangganan beberapa koran utama, atau sering nongkrong di kios-kios koran langganan untuk sekedar melihat apakah tulisan kita dimuat pada hari itu apa tidak? Atau untuk mengetahui berita atau isu apa yang lagi “in” di berbagai media masa. Menulis pada waktu itu sungguh membutuhkan ketelatenan dan cerdas menyimpan informasi yang bakal jadi referensi bagi tulisan-tulisan

berikutnya. Bayangkan, sekarang dengan perangkat komputer semua bisa dilakukan dengan mudahnya, dan bisa dilakukan dari mana saja sejauh ada koneksi online. Penulis era dot com adalah penulis yang dituntut untuk bisa memahami dunia Life Style Dot Com, penulis yang ahli atau minimal mengetahui tentang SEO terkait penulisan artikelnya baik buat blog, sosial media, press release, e-book dan buku-bukunya serta sejak awal sudah mulai mengusung suatu brand (online) yang akan jadi pusat strategis kegiatan bagi kepentingan kelanjutan kepenulisannya baik sebagai penulis itu sendiri atau kegiatan “bisnis” yang terkait dengan kegiatannya dalam berintegrasi dengan para teman-teman dan calon kastomernya; hal itu bisa sebagai pusat pelatihan kepenulisan, bisa berupa marketingnya atau memperdalam ketrampilan pada keduanya sementara sang penulis sendiri terus mengembangkan kemampuan expertiesnya sembari ataupun jadi pembicara, nara sumber sesuai bidangnya.

Yang tidak kalah menariknya adalah kalau anda mau merambah dunia penulisan internasional, apakah itu tidak susah? Sementara bahasa inggeris saya masih berlepotan? Jangan khawatir, era dot com membuka peluang itu untuk anda. Caranya? Cari dan beli beberapa ebook PLR, RR atau MRR cari niche yang anda suka. Baca bahan yang anda punya, lalu buatkan outlinenya dengan membuat daftar isinya. Dengan

bahan dan daftar isi tersebut maka anda bisa memakai jasa penulis freelance untuk membuat buku anda. Anda bisa menyewa penulis freelance dari Indonesia atau Filipina atau India. Kalau anda memakai penulis dari Indonesia anda bermakna punya dua buku. Pertama versi Indonesia dan kedua Inggris. Yang bahasa Indonesia anda bisa terbitkan lewat selfpublishing meski bayar tetapi modalnya kecil katakanlah dibawah 200 ribu, sementara versi inggris terbitkan lewat jaringan Amazon (www.CreateSpace.com). Hebatnya anda tidak perlu bayar sama sekali, tetapi harganya andalah yang menentukan dan tinggal nunggu royaltienya. Enak kan?

Harmen Batubara

DAFTAR ISI	halaman
Sekapur Sirih	3
Kata Pengantar	18
BAB I. Zaman Dot Com Life Style	21
I.1 Latar Belakang	21
1.2 Untuk Siapa Buku Saya Tulis	27
1.3 Mengapa Buku ini Saya Tulis	32
1.4 Apa Saja Yang Diuraikan Dalam Buku Ini	35
1.5 Referensi Untuk Anda	43
BAB II. Media Dot Com Life Style	52
2.1 Media Dot Com	52
2.2 Mulai Bangun Brand Anda.	58

2.3	Mulai Dari Media Blogger	60
2.4	Cara membuat blog di blogspot	73
2.5	Cara Membuat Website WordPress	80
2.6	Cara Membuat Website Pro	85
2.7	Bangun List Anda Sejak Awal	100
BAB III. Mengenal dan Memanfaatkan Jejaring Sosial Media		104
3.1	Manfaatkan Facebook Untuk Bisnis Anda	104
3.2	Manfaatkan Twitter Untuk Bisnis Anda	123
3.3	Memahami dan Menguasai Penulisan Press Release	144
BAB IV. Cara Menulis Artikel Yang Baik dan SEO friendly		156
4.1	Apa Itu Artikel dan Bagaimana Cara Menulisnya?	156
4.2	Langkah-langkah Dalam penulisan Artikel Secara Umum	164
4.3	Apa Itu Artikel SEO Friendly?	178
4.4	Memilih Isu Via Google Keyword Planner	183
4.5	Cara Menulis Artikel Berkualitas	193
4.6	Mulailah Menulis Artikel Pertama Anda Dengan Benar	200
4.7	Coba pasarkan Tulisan Anda? Lakukan Langkah langkah Berikut Ini	207

BAB V. Cara Menulis dan Menerbitkan Buku di Era Dot Com	215
5.1 Buku Seperti Apa Yang Anda akan Tulis?	215
5.2 Apakah buku yang akan anda tulis itu belum ada di pasar?	221
5.3 Menulislah Dengan Hati	227
5.4 Lengkapi Tulisan Anda	235
5.5 Buat Sediri Cover Buku Anda	245
5.6 Cara Membuat Cover Buku Tiga Dimensi	260
5.7 Cara Mudah dan Murah Menerbitkan buku	268
BAB VI. Cara Menulis dan Menerbitkan E-Book di Era Dot Com	274
6.1 Buku Elektronik atau E-Book	274
6.2 Beberapa Hal Perlu Diperhatikan Sebelum Menulis Ebook	279
6.3 Ubah ke Format E-Book atau PDF	283
Riwayat Singkat Penulis	285

